

Un futuro per la Valle di Susa. Progetti per lo sviluppo del territorio
Salone d'Onore Castello del Valentino - Convegno 10 dicembre 2012

COORDINAMENTO DELLE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI DEL PIEMONTE E CGIL, CISL, UIL DEL PIEMONTE

**«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa:
Assi d'intervento e suggestioni progettuali»**



DIST - Dipartimento Interateneo
di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio



Istituto Superiore sui
Sistemi Territoriali per l'innovazione



CONFINDUSTRIA
Piemonte



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PIEMONTE



CONFAPI
PIEMONTE



ANCE

PIEMONTE
VALLE D'AOSTA



CONFCOOPERATIVE
Piemonte



Confartigianato
IMPRESE PIEMONTE



CNA
Piemonte
Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa



COLDIRETTI
PIEMONTE



legacoop
PIEMONTE



CasArtigiani
PIEMONTE



Confagricoltura
Piemonte



Confagricoltura
del Piemonte
Confederazione italiana agricoltori

CGIL

PIEMONTE



CISL
PIEMONTE



PIEMONTE

Il contesto dell'iniziativa

- **Corridoio 3 Mediterraneo:** progetto europeo di forte interesse per il sistema delle imprese e dei lavoratori
- Consapevolezza del **contesto economico e territoriale** di crisi industriale, occupazionale e della competitività locale
- Intenzionalità attiva delle Parti Sociali ad un **contributo di progettualità territoriale** coerente con le *mission* istituzionali

Obiettivi del progetto

- Contribuire al confronto su **criteri e modalità per l'utilizzo progressivo delle risorse** che saranno investite sul territorio della Valle di Susa nei prossimi decenni
- **Visione aggiornata, unitaria e fortemente concreta** sulle possibilità e le prospettive di sviluppo della Valle di Susa
- Alimentare il dibattito e la **ricerca di linee di intervento economico** e di determinazione di soluzioni organizzative per la loro gestione

Il progetto in 5 fasi

FASE 1 - Conoscenza del territorio

FASE 2 - Assi di intervento

FASE 3 - Partecipazione

FASE 4 - Progetti Pilota

FASE 5 - Prospettive e gestione

Fase 1 – Conoscenza del territorio

Analisi critica dei programmi, piani e studi sulla Valle di Susa

■ Quadro comparativo

- soggetti promotori
- scala geografica di riferimento
- ambiti di intervento
- obiettivi generali
- attori coinvolti
- eventuale adozione di processi di concertazione e/o partecipazione
- analisi del contesto
- azioni alla scala territoriale e/o locale
- tempi d'attuazione
- costi stimati
- risorse finanziarie necessarie e/o intercettate

■ Temi emergenti

- mobilità ■ paesaggio ■ patrimonio edilizio ■ riqualificazione urbana
- turismo ■ attività economiche ■ energia

Fase 1 – Conoscenza del territorio

Temi emergenti

		P.I.A. TORINO 2006	P.T.I. METROMONTANO 2007	P.I.S.L. "FARE IMPRESA, FARE SISTEMA NEL TERRITORIO DELLE ALTE VALLI" 2007-2013	A.P. CONTRATTO DI FIUME DEL TORRENTE SANGONE 2007	VARIANTE PAI "FIUME DORA RIPARIA" 2007	PROGETTO "CORRIDOIO" LTF 2007/2008	QUADERNI OSSERVATORIO TORINO-LIONE 2007-2012	P.S.N. PER IL TERRITORIO INTERESSATO DALLA DIRETTRICE FERROVIARIA TORINO-LIONE 2008	LINEE GUIDA PER UNA VISIONE DELLA FUTURA "CITTA' DI VALLE" 2009	PROGRAMMA 2010-2015 "LISTA IDEE PER LE VALLI" CMVSS 2009	STUDIO OSSERVATORIO "GEOTERMIA : PROSPETTIVE ED APPLICAZIONI" 2010	"MEDIOEVO E ACQUA: AREA TEMATICA IN BASSA VALLE DI SUS" Studio 2011	A.P. CONTRATTO DI LAGO DEL BACINO DEI LAGHI DI AVIGLIANA 2011
TEMI EMERGENTI	MOBILITA'							X	X	X	X			
	PAESAGGIO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
	PATRIMONIO EDILIZIO			X	X		X	X	X	X				
	RIQUALIFICAZIONE URBANA			X	X	X				X				X
	TURISMO	X	X	X	X			X	X		X		X	X
	ATTIVITA' ECONOMICHE		X	X	X			X	X	X	X			X
	ENERGIA							X	X		X	X		

Fase 2 – Assi di intervento

Assi di intervento e suggestioni progettuali

- **Parco fluviale della Dora e del fondovalle: *natura, agricoltura e paesaggio***

«riqualificazione ambientale, naturale, produttiva, culturale e ricreativa dell'ambito fluviale e dei territori rurali e periurbani in prossimità del fiume per il miglioramento della qualità della vita, per la conservazione e tutela del patrimonio naturale e per le ricadute economiche che ne possono conseguire»

- **Il patrimonio architettonico: *suggestioni e proiezioni al futuro***

«valorizzazione il patrimonio architettonico e archeologico della Valle di Susa, rivolta a sostenere, in un quadro più ampio, un recupero funzionale della Valle, in qualità di bene collettivo, e la valorizzazione delle sue peculiarità e valori storici»

Fase 2 – Assi di intervento

- **Riqualificazione urbana ed edilizia: *per punti e sistemi***

«ridefinizione del paesaggio e ridisegno del verde cittadino e degli spazi pubblici per il recupero della qualità della vita, del paesaggio e della memoria storica»

- **Accessibilità e ricettività: *viaggi e percorsi***

«valorizzazione del territorio attraverso nuovi poli di accoglienza, maggiori servizi turistici-ricettivi e una migliore accessibilità ai beni e ai luoghi di maggior interesse con l'obiettivo di diffondere un modello di attraversamento e percezione della Valle di tipo lento, caratteristico del turismo itinerante»

Fase 2 – Assi di intervento

- **Comunicazione e promozione: *l'immagine della Valle***

«incremento dell'attrattività della Valle di Susa attraverso azioni strategiche con cui trasmettere informazioni, rappresentazioni e percezioni del territorio»

- **Sviluppo economico e produttivo**

«crescita qualitativa e dimensionale del sistema imprenditoriale della Valle, attenzione all'ambiente e all'agro-economia, innovazione e ricerca attraverso lo sviluppo e il sostegno di nuovi progetti industriali e strumenti finanziari quali bandi, incentivi e defiscalizzazioni»

Fase 2 – Assi di intervento

Tabella “ Assi di intervento – Azioni – Progetti Pilota”

ASSI DI INTERVENTO	AZIONI (* AZIONI PILOTA)	REFERENTI	RICADUTE	PROGETTI PILOTA
1. PARCO FLUVIALE DELLA DORA E FONDOVALLE: <i>natura, agricoltura e paesaggio</i>	1.1. Ripristino dell'assetto idrogeologico in pianura e sui versanti INTERVENTI SULL' ASSETTO IDROGEOLOGICO	OSSERVATORIO	AMBIENTE ECOLOGIA TURISMO ECONOMIA SOC. LOCALE SICUREZZA	<u>1.A</u> Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario" (i comparti di Susa-Bussoleno, San Giorio-Borgone e Condove-Avigliana). <i>Sinergie: 4.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.3, 6.4</i>
	1.2. Incremento dei valori del paesaggio: aree rurali, forestali e verde produttivo *	PARTI SOCIALI PIEMONTE PROVINCIA TORINO SETTORE PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ENTI LOCALI		
	1.3. Interventi lungo la Dora: verde e margini fluviali *	PROVINCIA TORINO SETTORE RISORSE IDRICHE		
	1.4. Sistemi e attrezzatura per il pubblico godimento *	ENTI LOCALI TURISMO TORINO		
	1.5. Il panorama: percezioni fisse e in rapido susseguirsi dall'autostrada e dalla ferrovia storica	SITAF RFI ENTI LOCALI		
2. IL PATRIMONIO ARCHITETTONICO: <i>suggestioni e proiezioni al futuro</i>	2.1. Interventi per il restauro, consolidamento e valorizzazione dei centri storici, monumenti, architettura rurale e archeologia *	DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E PAESAGGISTICI DEL PIEMONTE	ECONOMIA TURISMO AMBIENTE SOC. LOCALE	<u>2.A</u> Restauro, consolidamento e valorizzazione dei Beni Culturali a partire dalla città di Susa. <i>Sinergie: 4.2, 5.3, 5.4</i>
	2.2. Promozione degli eventi e dell'offerta culturale			
3. RIQUALIFICAZIONE URBANA ED EDILIZIA: <i>per punti e sistemi</i>	3.1. Riqualificazione e adeguamento energetico edifici pubblici (con particolare attenzione agli edifici scolastici) INTERVENTI SUL PATRIMONIO EDILIZIO ESISTENTE	OSSERVATORIO	AMBIENTE ECONOMIA SOC. LOCALE	<u>3.A</u> Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia. <i>Sinergie: 4.2, 6.1, 6.5</i>
	3.2. Incentivi per la riqualificazione edilizia *	ENTI LOCALI ATC		
	3.3. Ridisegno degli spazi pubblici urbani	ENTI LOCALI		

IN ROSSO: riferimenti alle ipotesi d'intervento presentate dall'Osservatorio (in data 18 giugno 2012)

STRUMENTI: DIST+SiTI (supporto tecnico) - FINPIEMONTE SpA + Partecipazioni (supporto tecnico-finanziario)

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

ASSI DI INTERVENTO	AZIONI (* AZIONI PILOTA)	REFERENTI	RICADUTE	PROGETTI PILOTA
4. ACCESSIBILITÀ E RICETTIVITÀ: <i>viaggi e percorsi</i>	4.1. Ricettività ed accoglienza diffusa e leggera. Campeggi per transito e città metropolitana *	PARTI SOCIALI PIEMONTE ENTI LOCALI TURISMO TORINO	MOBILITÀ ECONOMIA TURISMO SOC. LOCALE	4.A Campeggio internazionale di Susa <i>Sinergie: 1.4, 5.1, 5.4</i> 4.B Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi. <i>Sinergie: 5.3, 5.4</i>
	4.2. Itinerari lenti per il tempo libero e recupero borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi *	ANAS ENTI LOCALI UNCEN-IAM		
	4.3. Intermodalità tra nuova ferrovia, ferrovia storica e strada: soluzione nodi di traffico congestionati e soppressione dei passaggi a livello	LTF-RFI-ANAS		
5. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE: <i>l'immagine della Valle</i>	5.1. La "Vetrina di Valle" *	PARTI SOCIALI PIEMONTE TURISMO TORINO	ID. LOCALE ECONOMIA TURISMO	5.A Modulo espositivo "Vetrina di Valle" <i>Sinergie: 3.3, 4.1</i> 5.B Recupero e ridisegno urbano delle stazioni "Vetrine di Valle": Sant'Ambrogio. <i>Sinergie: 1.4, 3.1, 3.3, 4.1</i>
	5.2 Recupero delle stazioni: nuove centralità *	ENTI LOCALI RFI		
	5.3. Logo di "Valle", totem interattivi e segnaletica per i luoghi di interesse	PARTI SOCIALI PIEMONTE TURISMO TORINO TORINO WIRELESS		
	5.4. Distretto turistico neve + benessere + cultura	TURISMO TORINO TORINO WIRELESS		
6. SVILUPPO ECONOMICO E PRODUTTIVO	6.1. Distretto delle energie rinnovabili: produzione e gestione integrata dei sistemi energetici (in rilevanza il tema della geotermia) ENERGIA	OSSERVATORIO	ECONOMIA MOBILITA' SOC. LOCALE AMBIENTE	6.A Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti. <i>Sinergie: 3.2, 3.3</i> 6.B Bando per incentivare per lo sviluppo della filiera del legno. <i>Sinergie: 1.2, 5.1</i>
	6.2. Dotazioni reti tecnologiche (banda larga, wi-fi, pali intelligenti e servizi al cittadino informatizzati) SMART VALLEY	OSSERVATORIO		
	6.3. Riconversione industriale e incentivi agli investimenti *	PARTI SOCIALI ENTI LOCALI		
	6.4. Incentivi per lo sviluppo della filiera del legno (produzione biomassa, legno settore edilizio e arredamento, rimboschimento/stabilizzazione dei versanti) *	PARTI SOCIALI ENTI LOCALI PROVINCIA REGIONE		
	6.5. Riduzione costi energetici di riscaldamento per imprese e famiglie	ENTI LOCALI (CONDOVE CAPOFILA) SOCIETÀ DI SERVIZI		
	6.6. Intermodalità e incentivi al trasporto merci (interporto di Orbassano e autoporto di Susa)	PARTI SOCIALI		
	6.7. Attivazione di un Master sulle Grandi Opere (cantieri complessi, geologia, ...)	POLITECNICO DI TORINO		

IN ROSSO: riferimenti alle ipotesi d'intervento presentate dall'Osservatorio (in data 18 giugno 2012)

STRUMENTI: DIST+SiTI (supporto tecnico) - FINPIEMONTE SpA + Partecipazioni (supporto tecnico-finanziario)

Fase 3 – Partecipazione

Condivisione con il territorio

- Verifica del **supporto all'iniziativa** e **ricerca del consenso** sul progetto delle Istituzioni nazionali, regionali e locali

- Indagine sulle **esigenze locali**
 - organizzazione di incontri specifici e plenarie
 - lettere informative
 - questionari

Fase 4 – Progetti pilota

*Possibili **modalità di agire** sul territorio per individuare ipotesi di specifici iter progettuali, costi delle opere, tempi di realizzazione, criteri di gestione locale e sovralocale dei progetti e degli investimenti, finanziamenti intercettabili e strumenti di monitoraggio delle ricadute*

- **Schede progettuali**
 - **descrizione del progetto** (obiettivo, attività)
 - **attori** (soggetto referente, soggetti coinvolti)
 - **fattibilità finanziaria** (costi, risorse finanziarie)
 - **localizzazione** (ambito d'intervento)
 - **integrazioni e sinergie** (esterne, interne)
 - **tempi** (fasi, tempi di realizzazione)
 - **impatti** (risultati attesi, ricadute)
 - **indicatori di risultato** (indicatori per il monitoraggio)



Fase 4 – Progetti pilota

Progetto Asse1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario"»

Progetto Asse2.A

«Restauro, consolidamento e valorizzazione dei Beni Culturali a partire dalla Città di Susa»

Progetto Asse3.A

«Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia»

Progetto Asse4.A

«Campeggio internazionale di Susa»

Progetto Asse4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi»

Progetto Asse5.A

«Modulo espositivo "Vetrina di Valle"»

Progetto Asse5.B

«Recupero e ridisegno urbano delle stazioni "Vetrine di Valle": Sant'Ambrogio»

Progetto Asse6.A

«Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti»

Progetto Asse6.B

«Bando per incentivare lo sviluppo della filiera del legno»

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario "»

- **Obiettivi**
 - **Misure agroambientali:** valorizzazione ecosistema fiume e aree rurali
 - **Nuovo modello agricolo:** ruolo vitale dell'agricoltura e dell'economia rurale per la qualità della vita, del territorio e per la gestione dei paesaggi
 - **Percorso ciclopedonale:** accessibilità e fruizione paesaggio fluviale
 - **Attività**
 - Studio di fattibilità, progetto e realizzazione **percorso ciclopedonale**
 - **Progetti Collettivi in ambito rurale** (adesione Misure PSR)
 - **Soggetto referente**
 - **Autorità di Bacino e Provincia di Torino Settore Risorse Idriche**
 - **Soggetti coinvolti**
 - **Enti locali tra Susa e Avigliana**
 - **Confagricoltura e Coldiretti**
 - **Imprenditori agricoli**
 - **Imprenditoria locale** (turismo, commercio, artigianato e servizi)
-

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

↳ Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario "»

■ Costi

- Range tra **2.850.000 €** e **3.150.000 €**.

Opere per stima dei costi

- percorsi da tracciare nel verde
- percorsi su strade interpoderali e bianche
- percorsi protetti in aderenza a strade e ponti trafficati
- rimboschimento
- aree attrezzate (1 ogni 5km)

■ Risorse finanziarie

- **Corona Verde** (POR FESR 2007/2013)
- **Programma Sviluppo Rurale** (FESR 2007/2013)
- **L.R.12/2008** «aiuti alla filiera corta»
- **L.R.14/2008** «valorizzazione del paesaggio»
- **L.R.4/2011** «tutela dell'attività agricola»
- **Ddl n.2566 16/02/2011** «disposizioni in favore dei territori di montagna»

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario "»

■ Ambiti

- **Dalla Piana di Susa ad Avigliana** (porte d'ingresso al Parco)
- **Comparti** di approfondimento:
 - **ricettivo** (tratto di fiume tra Susa e Bussoleno)
 - **di trasformazione** (tratto di fiume tra San Giorio e Borgone di Susa – AREA ROZ)
 - **panoramico** (tratto di fiume tra Condove e Avigliana)

■ Integrazione con altri strumenti

- **PSN “per il territorio interessato dalla direttrice ferroviaria Torino-Lione”**: qualità del territorio, messa in sicurezza del reticolo idrografico e promozione di un parco agro-naturale della Dora
- **PAI “per il fiume Dora Riparia” e Programma CMVSS 2010-2015 “Lista idee per le Valli”**: riduzione rischio idraulico, recupero naturalità fluviale e mantenimento o ripristino della fascia fluviale
- **PTI “Metromontano”**: parco agricolo produttivo

■ Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti

- connessione con le **stazioni storiche** e con il **campeggio internazionale**
- sistemazione di **totem informativi**
- componente del **distretto turistico**
- riconversione di **complessi industriali dismessi** e sviluppo della **filiera del legno**

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario"»

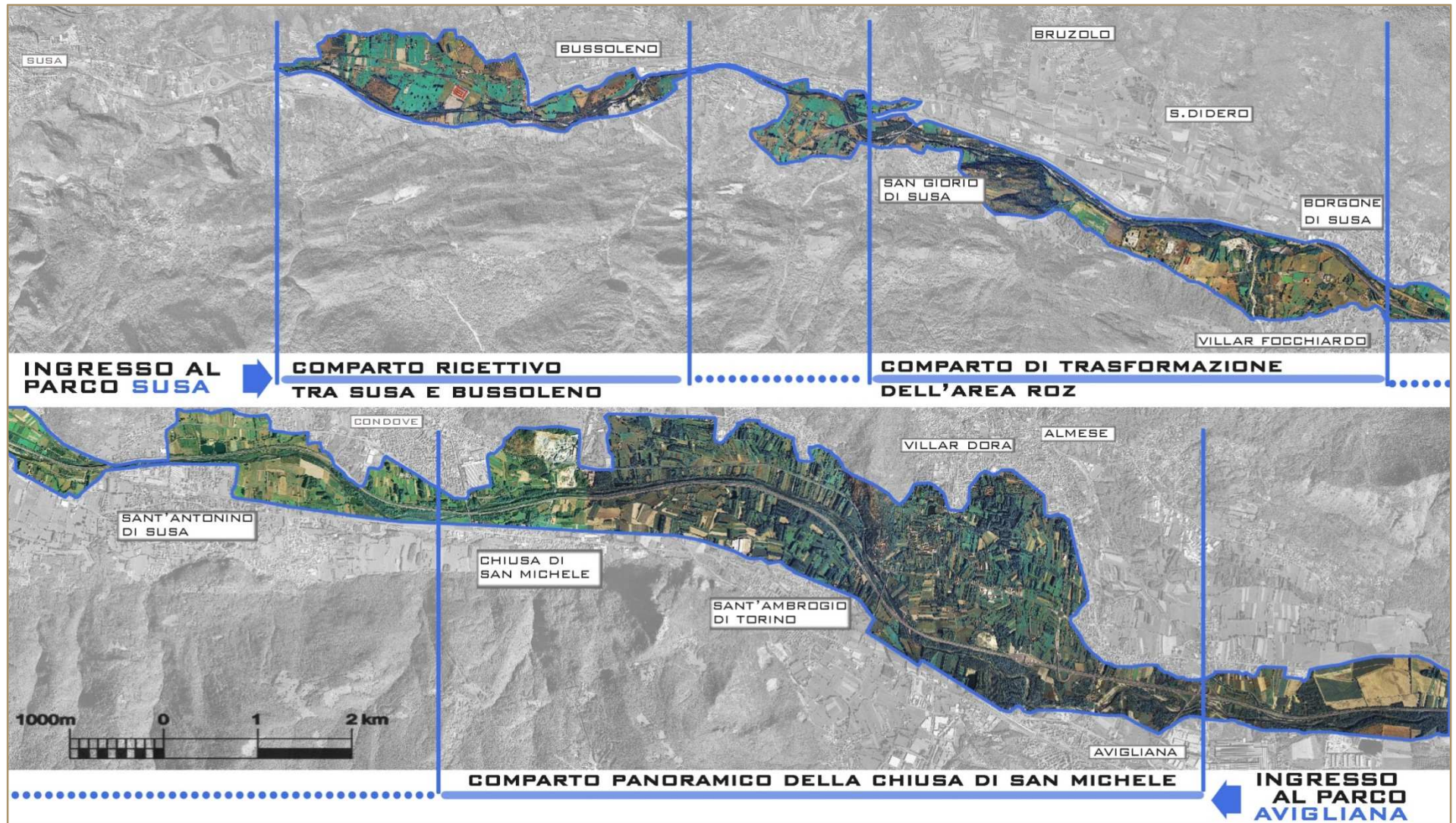
-
- Fasi e tempi
 - 3 anni
 - Risultati attesi
 - **valorizzazione del paesaggio fluviale e periurbano** e sensibilizzazione della popolazione locale verso il corso d'acqua e il territorio circostante
 - Impatti attesi
 - incremento dell'**attività agricola-produttiva** sostenibile
 - diffusione cultura verso i **prodotti a km0**
 - incremento del **turismo itinerante** in Media e Bassa Valle
 - **rifunzionalizzazione del fiume** per il tempo libero
 - Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione
 - decrescita dei **fenomeni alluvionali**
 - incremento della produzione e vendita di **prodotti a km0**
 - incremento della produzione di **biomasse**
 - fondi elargiti nell'ambito delle **misure del PSR**
 - qualità dell'**ecosistema fiume** (acqua, flora e fauna)
 - incremento **visite** e affitti **bike-sharing**
-

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario"»



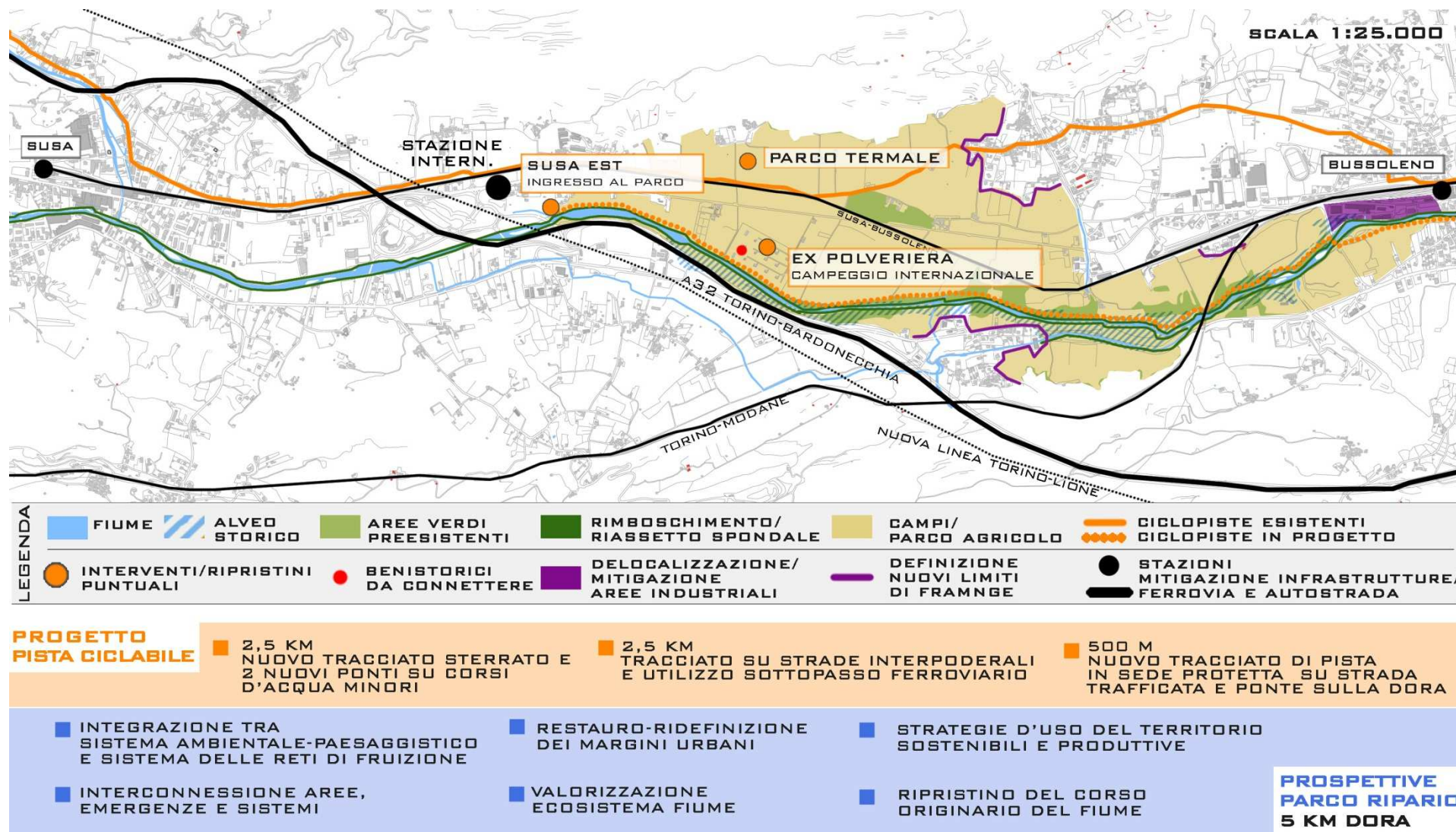
Il parco ripario: visione integrata

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario"»



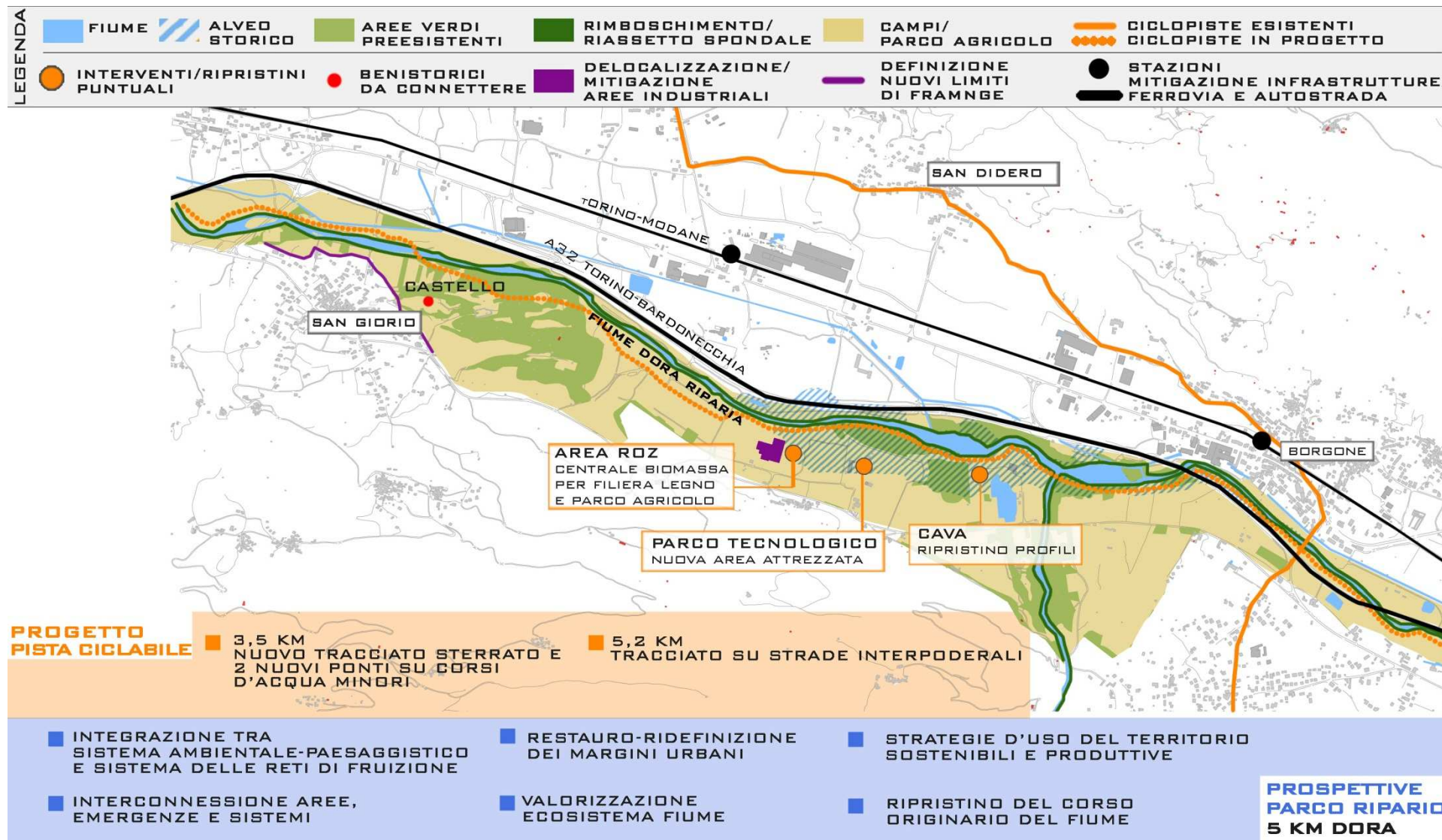
Il parco ripario: comparto ricettivo tra Susa e Bussoleno

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse1 Parco fluviale della Dora e fondovalle: natura, agricoltura e paesaggio

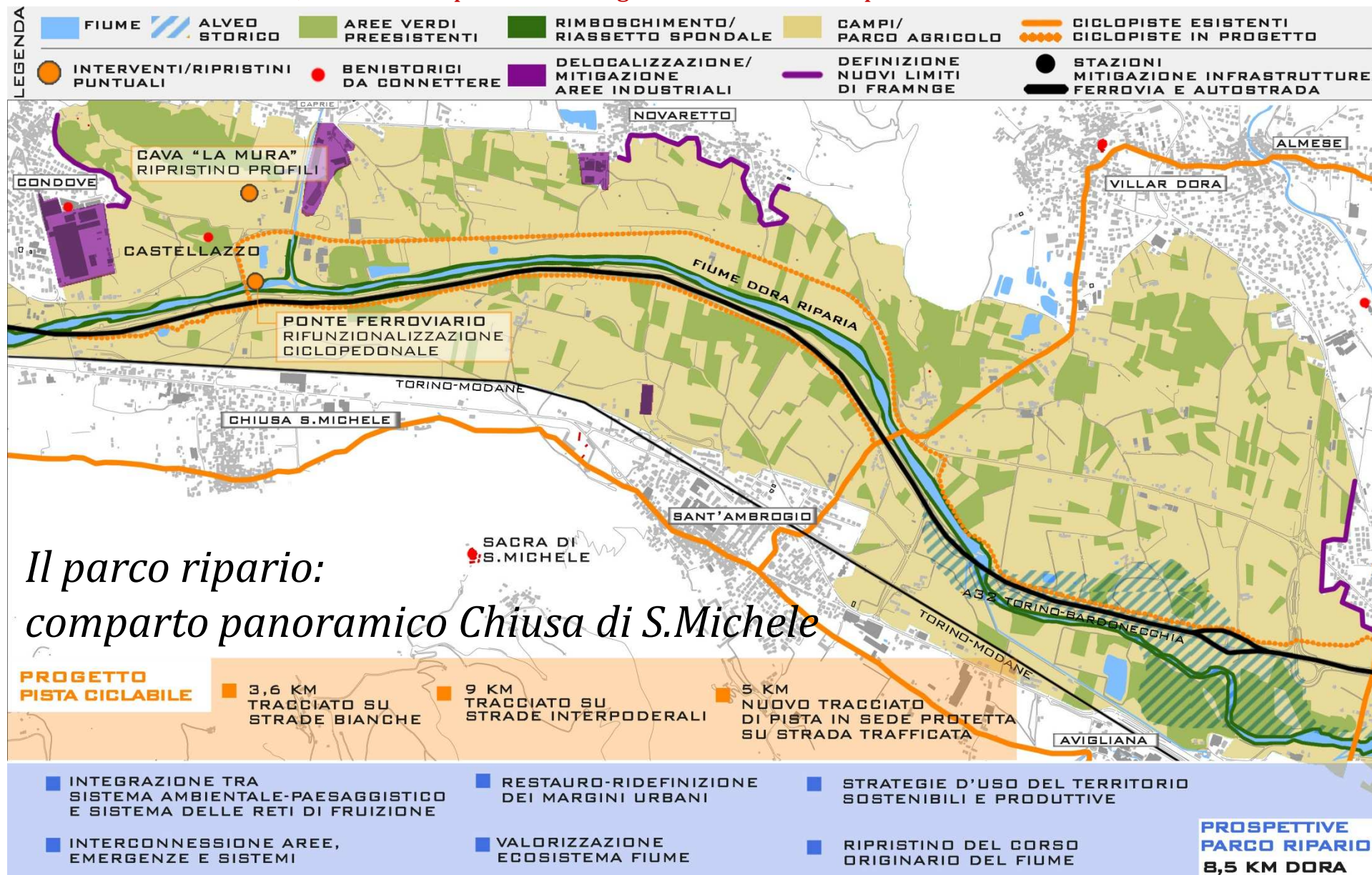
Progetto Pilota 1.A

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario"»



Il parco ripario: comparto di trasformazione Area ROZ

«Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco "ripario"»



Asse2 Patrimonio architettonico: suggestioni e proiezioni al futuro

Progetto Pilota 2.A

«Restauro, consolidamento e valorizzazione dei Beni Culturali a partire dalla Città di Susa»

- **Obiettivi**
 - **Restauro, consolidamento e recupero funzionale** del patrimonio architettonico
 - **Valorizzazione integrata** dei Beni Culturali attraverso itinerari strategici
- **Attività**
 - **Identificazione** dei Beni, **recupero** iniziative esistenti e **definizione progetti** di restauro architettonico
 - Avvio e gestione **attività di rifunionalizzazione** dei Beni Culturali
- **Soggetto referente**
 - **MiBAC** - Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Piemonte
- **Soggetti coinvolti**
 - **Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici**
 - **Soprintendenza per i Beni Archeologici del Piemonte**
 - **Provincia di Torino**
 - **Città di Susa**
 - **Imprenditoria locale** (turismo, commercio, artigianato e servizi)
 - **Associazioni di categoria**

Asse2 Patrimonio architettonico: suggestioni e proiezioni al futuro

Progetto Pilota 2.A

«Restauro, consolidamento e valorizzazione dei Beni Culturali a partire dalla Città di Susa»

- **Costi**
 - " **quota minima**" da destinare al progetto, pari al **3% del costo NLTL**
- **Risorse finanziarie**
 - **L.289/2002** «tutela e interventi a favore dei beni e delle attività culturali»
- **Ambiti**
 - **Concentrico di Susa** (nucleo di impianto antico)
- **Integrazione con altri strumenti**
 - **PIA Torino 2006**: recupero dei centri storici e valorizzazione dei musei
 - **GAL "Fare impresa e fare sistema nel territorio delle Alte Valli"**: valorizzazione del patrimonio architettonico
 - **PSN "per il territorio interessato dalla direttrice ferroviaria Torino-Lione"**: riqualificazione del patrimonio culturale
 - **Studio "Medioevo e acqua"**: riqualificazione del patrimonio culturale
- **Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti**
 - promozione degli **eventi** e dell'**offerta culturale** e delle **connessioni territoriali**
 - **riqualificazione urbana ed edilizia**

- Fasi e tempi
 - TBD
- Risultati attesi
 - sensibilizzazione alla **conservazione e tutela** dei Beni culturali
 - valorizzazione degli **elementi di identità** di Susa e della Valle
 - miglioramento **immagine dei luoghi simbolici** di Susa e della Valle
 - valorizzazione delle **potenzialità storico-culturali** di Susa e della Valle
- Impatti attesi
 - miglioramento della **qualità della vita** dei residenti
 - aumento della **capacità attrattiva** (residenza, turismo, didattica)
 - coinvolgimento di imprese e professionalità locali nei **progetti di restauro**
- Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione
 - qualità e numero degli **interventi realizzati**
 - variazione numero dei **fruitori/visitatori**
 - numero di **imprese e professionisti** coinvolti negli interventi
 - numero di Comuni coinvolti nella **conservazione e progettazione**

Asse3 Riqualificazione urbana ed edilizia: per punti e sistemi

Progetto Pilota 3.A

«Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia»

- **Obiettivi**
 - **Riqualificazione strutturale e architettonica** del patrimonio edilizio
 - Recupero formale delle aree di insediamento con attenzione alle **tecnologie sostenibili**
- **Attività**
 - **Bando** per interventi di ristrutturazione ecosostenibile degli edifici
 - **Linee guida** per il recupero formale
- **Soggetto referente**
 - **Enti locali**
 - **ATC**
 - **Finpiemonte SpA+Partecipazioni**
- **Soggetti coinvolti**
 - **Privati**
 - **Imprenditoria locale e professionisti** (edilizia, artigianato)
 - **Imprenditoria specializzata** nelle tecnologie sostenibili

Asse3 Riqualificazione urbana ed edilizia: per punti e sistemi

Progetto Pilota 3.A

«Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia»

- **Costi**
 - " quote d'investimento" da destinare al bando
- **Risorse finanziarie**
 - TBD
 - Defiscalizzazioni
- **Ambiti**
 - TBD sulla base di opportune segnalazioni dei Comuni
 - Iniziativa privata
- **Fasi e tempi**
 - TBD:
 - individuazione aree oggetto del bando
 - definizione tipo ed entità del contributo
 - articolazione del bando
 - selezione
 - attivazione interventi
 - erogazione incentivi

Asse3 Riqualificazione urbana ed edilizia: per punti e sistemi

Progetto Pilota 3.A

«Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia»

■ Integrazione con altri strumenti

- **Osservatorio Torino-Lione** *“Criteri e modalità per l'utilizzo delle risorse stanziato dal governo in conto compensazione: primi indirizzi e proposte”*: recupero di strutture edilizie da destinarsi ad uso abitativo sociale
- **PSN** *“per il territorio interessato dalla direttrice ferroviaria Torino-Lione”*: recupero sostenibile del patrimonio edilizio e programma di edilizia sociale
- **PTI** *“Metromontano”*: attrattività e competitività attraverso la riqualificazione del territorio in senso ambientale e di sostenibilità energetica
- **Studio CCIAA** *“Linee Guida per una Visione della Futura Città di Valle”*: riqualificazione patrimonio immobiliare

■ Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti

- recupero architettura montana delle borgate
- distretto delle energie rinnovabili
- riconversione industriale
- riduzione costi energetici di riscaldamento per imprese e famiglie

Asse3 Riqualificazione urbana ed edilizia: per punti e sistemi

Progetto Pilota 3.A

«Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia»

- Risultati attesi
 - qualità estetica degli **insediamenti**
 - incremento della **sicurezza** degli edifici
 - **risparmio energetico**
- Impatti attesi
 - miglioramento **qualità della vita**
 - incremento **economia locale**
 - incremento **attrattività** del territorio
 - adeguamento **regolamenti edilizi** con criteri energetico-ambientali
- Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione
 - numero di adesioni al **bando**
 - numero degli **interventi realizzati**
 - numero di **impianti tecnologici** installati per il risparmio energetico
 - **qualità delle ristrutturazioni** effettuate
 - numero di interventi per **adeguamento sismico**

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.A

«Campeggio internazionale di Susa»

■ **Obiettivi**

- **Struttura ricettiva per il turismo «an plein air» e «itinerante»:** luogo catalizzatore per i turisti diretti in Alta, Media e Bassa Valle
- **Centro servizi per il turista**

■ **Attività**

- Studio di fattibilità, progetto e realizzazione **campeggio**
- Organizzazione **servizi di collegamento e attività complementari**

■ **Soggetto referente**

- **Osservatorio Torino-Lione** (per sinergia con interventi nella Piana di Susa)

■ **Soggetti coinvolti**

- **Città di Susa e Bussoleno**
- **Professionisti e imprenditoria edile**
- **Imprenditoria locale** (turismo, commercio, artigianato, servizi)
- **Società di servizi locali**

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.A

«Campeggio internazionale di Susa»

■ Costi

- Range tra **3.350.000 €** e **3.650.000 €**

Opere per stima dei costi

- aree a prato per tende (1.500mq)
- area sosta camper (75 posti)
- bungalow e cottage (20 moduli abitativi)
- fermata bus e postazione bike-sharing
- fabbricato per servizi
- fabbricato per attività commerciali
- mercato coperto
- arredo urbano
- sistema del verde e dell'acqua
- minigolf e garden golf

■ Risorse finanziarie

- **LR 21/2006** «miglioramento accoglienza e offerta turistica»
- **DP n.114/2007 (L.296/2006)** «adeguamento imprese turistico-ricettive»

■ Ambiti

- **Piana di Susa** (pressi della ex-polveriera)

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.A

«Campeggio internazionale di Susa»

- **Integrazione con altri strumenti**
 - **PSN “per il territorio interessato dalla direttrice ferroviaria Torino-Lione”:** incentivo all’attrattività con struttura ricettiva dedicata al turismo dolce
 - **GAL “Fare impresa e fare sistema nel territorio delle Alte Valli”:** sostegno alle piccole imprese nel settore turistico e dei prodotti locali
- **Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti**
 - connessione con **le stazioni storiche** e i **MoviCentri**
 - connessione con il **Parco fluviale della Dora**
 - connessione con il sistema dei **percorsi lenti e delle borgate** (centri turistici diffusi)
 - componente del **distretto turistico**
 - **sviluppo economico** (servizi e commercio) e **produttivo** (prodotti km0 e artigianato)
- **Fasi e tempi**
 - **3 anni**

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.A

«Campeggio internazionale di Susa»

■ Risultati attesi

- incremento del **turismo «an plein air»**
- fruizione dei **Beni diffusi** sul territorio
- domanda di **servizi e prodotti** legati al **territorio**, alla **cultura** e alle **tradizioni locali**

■ Impatti attesi

- **turismo** in Media e Bassa valle
- posti di **lavoro**

■ Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione

- numero di **visitatori** l'anno
- tempo di **permanenza** dei visitatori
- numero di biglietti venduti per i **servizi navetta**
- andamento delle **attività correlate al campeggio** (centro termale, attività commerciali, ristoranti e attività ludiche-sportive)
- incremento visite dei **luoghi di interesse** della Media e Bassa Valle

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.A

«Campeggio internazionale di Susa»



IMMAGINI	EVOCATIVE	E	SUGGERIMENTI	PROGETTUALI
- POLO CATALIZZATORE DI SERVIZI E PERSONE - POLMONE PER AREA METROPOLITANA	- INTEGRAZIONE TRA SISTEMA AMBIENTALE-PAESAGGISTICO E SISTEMA DELLE RETI DI FRUIZIONE - INTEGRAZIONE TRA SISTEMA ACCESSIBILITA'-RICETTIVITA' E SISTEMA DELLE RETI DI SERVIZI TURISTICI		CRITERI ECO-COMPATIBILI DI PROGETTAZIONE DELLE STRUTTURE E DELLE DESTINAZIONI D'USO	PROSPETTIVE SISTEMA TURISTICO

Campeggio internazionale: sistema turistico-ricettivo della Valle

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi »

■ **Obiettivi**

- **Percorsi alternativi alle infrastrutture del fondovalle:** strade panoramiche a scorrimento lento
- **Accessibilità delle borgate e sviluppo centri turistici diffusi**

■ **Attività**

- Progetto e realizzazione **opere di sistemazione e segnaletica**
- Studio di fattibilità **«tratti di continuità»**

■ **Soggetto referente**

- **Comuni Alta, Media e Bassa Valle di Susa**

■ **Soggetti coinvolti**

- **Imprenditoria edile**
- **Imprenditoria locale** (turismo, commercio, artigianato, agricoltura, servizi)

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi »

■ Costi

- Range tra **2.200.000 €** e **2.400.000 €**

Opere per stima dei costi

- strade esistenti da sistemare (manutenzione e segnaletica)
- punti panoramici (1 ogni 15 km)

- Studio fattibilità «tratti di continuità» circa **100.000€**

■ Risorse finanziarie

- **LR 14/2008** «progetti per la qualità paesaggistica»
- **PSR** misure per «sviluppo e rinnovamento dei villaggi» (FESR 2007-2013)
- **Ddl n.2566 16/02/2011** «Disposizioni in favore dei territori di montagna»

■ Ambiti

- **Versanti della Valle di Susa:**
 - **Corridoio 1 –riva sinistra della Dora**, collegamento tra **Novalesa e Almesè**;
 - **Corridoio 2 –riva destra della Dora**, collegamento tra **Chiomonte e Buttigliera Alta**;
 - **Corridoio 3 –stretta della Dora**, collegamento tra **Susa e Oulx**.

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi »

■ Integrazione con altri strumenti

- **PSN “per il territorio interessato dalla direttrice ferroviaria Torino-Lione”:** incentivo all’attrattività con circuito/itinerario della «Via Francigena»
- **GAL “Fare impresa e fare sistema nel territorio delle Alte Valli”:** sostegno alle piccole imprese nel settore turistico e dei prodotti locali
- **Bando UNCEM “Recupero e rivalutazione delle case e borgate montane del Piemonte. Rivitalizzazione economica e sociale di aree marginali”**

■ Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti

- valorizzazione del **patrimonio architettonico e dei Beni storici e culturali**
- **riqualificazione urbana ed edilizia**
- **sviluppo economico** (servizi e commercio) e **produttivo** (prodotti km0 e artigianato)

■ Fasi e tempi

- **3 anni e oltre**

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi »

■ Risultati attesi

- **fruizione e percezione del patrimonio paesaggistico e architettonico**, offrendo un punto di vista privilegiato, quello di mezza costa
- **rivitalizzazione borgate e centri rurali**

■ Impatti attesi

- posti di **lavoro**
- recupero **territori e centri marginali**
- **riconoscibilità e fruizione** del territorio

■ Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione

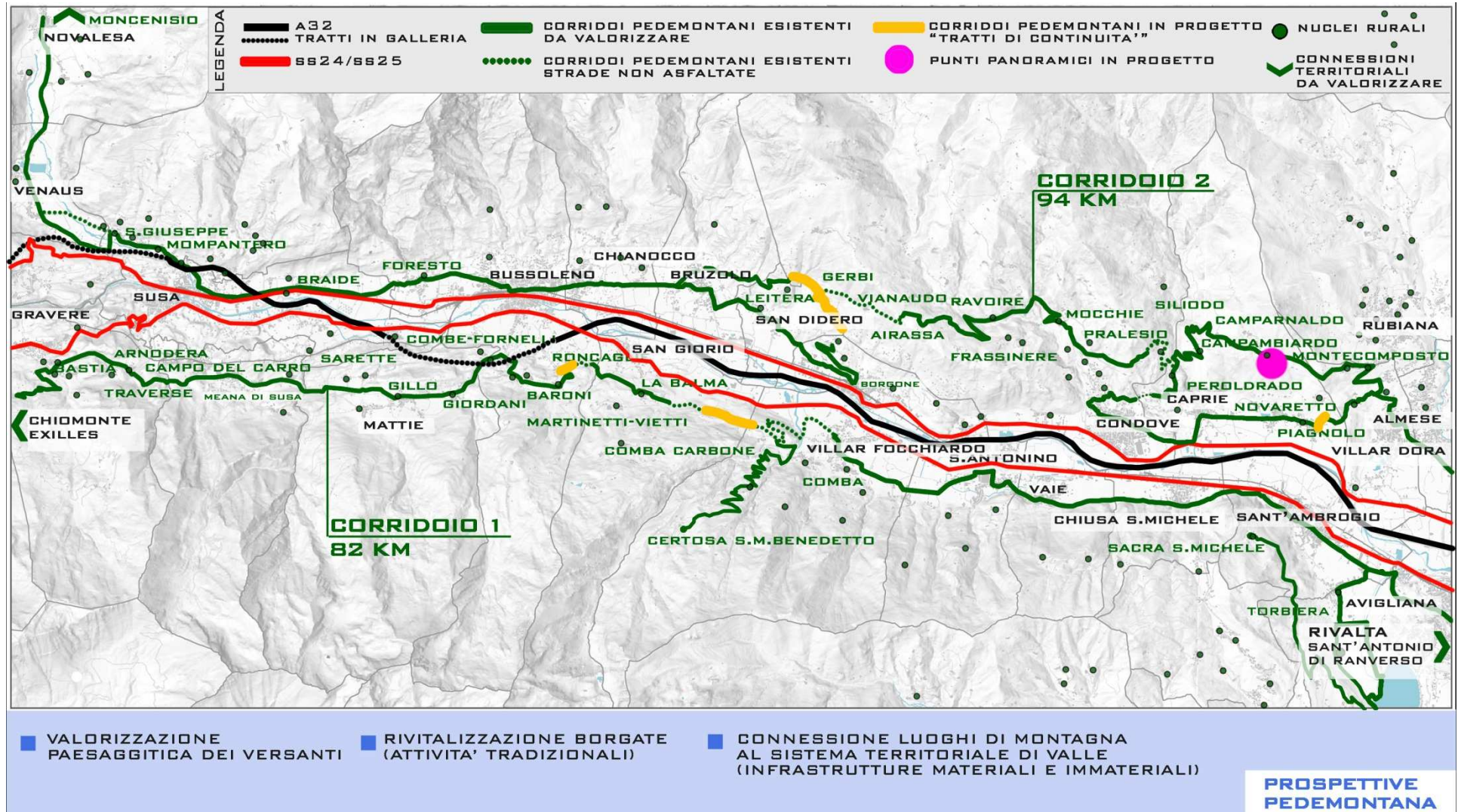
- numero di passaggi lungo i **corridoi**
- avvio di nuove **attività nei centri minori/nuclei rurali** sui versanti
- avvio di cantieri per la **ristrutturazione edilizia nei centri minori/nuclei rurali**

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi»



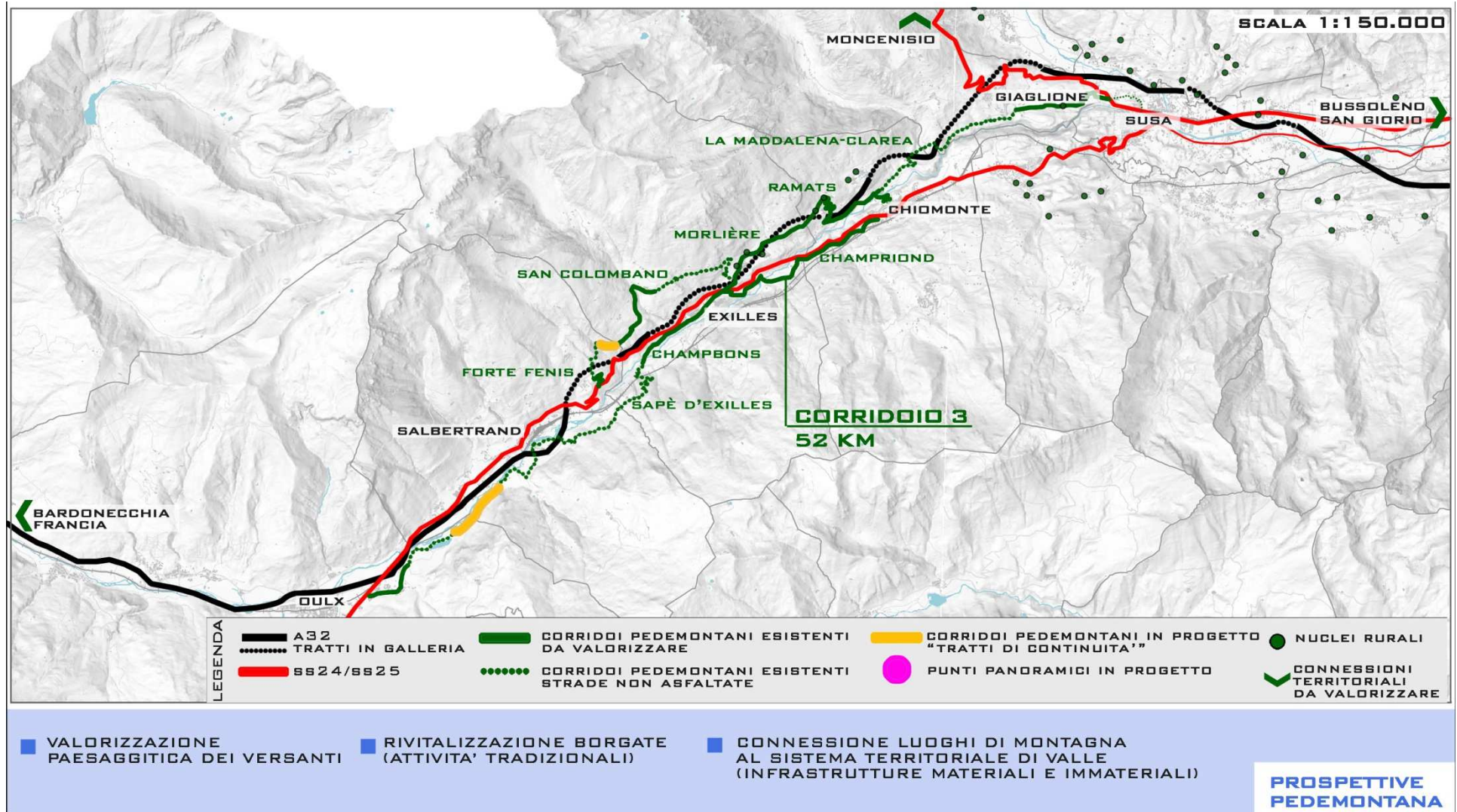
Corridoi lenti: riva destra e riva sinistra della Dora

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse4 Accessibilità e ricettività: viaggi e percorsi

Progetto Pilota 4.B

«Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi »



Corridoi lenti: stretta della Dora

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.A

«Modulo espositivo "Vetrina di Valle"»

- **Obiettivi**
 - Spazio per **esposizione, promozione, informazione e vendita del territorio e dei suoi prodotti**
 - **Localizzazione strategica del modulo** presso luoghi fortemente riconoscibili
- **Attività**
 - Concorso di idee, progetto e realizzazione del **modulo espositivo**
 - **Rete di vendita** prodotti e informazioni locali
- **Soggetto referente**
 - **A.T.L. Turismo Torino e Provincia**
- **Soggetti coinvolti**
 - **Comuni della Valle di Susa**
 - **Imprenditoria locale** (turismo, commercio, artigianato, agricoltura, servizi)
 - **Torino Wireless** (contenuti informatizzati)

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.A

«Modulo espositivo "Vetrina di Valle"»

-
- **Costi**
 - Realizzazione del **modulo espositivo** circa **40.000 €**
 - Sviluppo **applicazioni informatiche** circa **25.000 €**
 - **Risorse finanziarie**
 - TBD
 - **Ambiti**
 - **Valle di Susa:** a partire dalle **località turistiche** fino a coinvolgere i **centri minori**

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.A

«Modulo espositivo "Vetrina di Valle"»

- **Integrazione con altri strumenti**
 - **PSN “per il territorio interessato dalla direttrice ferroviaria Torino-Lione”:** incentivo all’attrattività e alla promozione con la diffusione di «*landmark*»
 - **Studio “Medio Evo e Acqua”:** area culturale e turistica avvalorata da totem informativi
 - **Contratto di lago del Bacino dei Laghi di Avigliana:** info-point e circuito A.T.L.
- **Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti**
 - recupero delle **stazioni storiche**
 - **distretto turistico**
 - promozione dell’**accessibilità** e della **ricettività**
 - **sviluppo economico e produttivo** (prodotti km0, artigianato e turismo)
- **Fasi e tempi**
 - **2 anni**

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.A

«Modulo espositivo "Vetrina di Valle"»

- Risultati attesi
 - **immagine di Valle:** territorio unitario con offerta di **prodotti, servizi e nodi di attrattività** (arte, cultura, enogastronomia, bellezze paesaggistiche, attività sportive e per il tempo libero)
- Impatti attesi
 - nuove imprese locali favorite da **canali di vendita** privilegiati
 - posti di **lavoro**
 - **riconoscibilità** del territorio
 - **conoscenza e sicurezza**
 - **fruizione**
- Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione
 - incremento delle vendite di **prodotti tipici**, di **souvenir** e **merchandising**
 - numero di connessioni alla **rete wi-fi** e ai **touch screen** presso le vetrine
 - numero di **applicazioni per smart-phone** scaricate al giorno

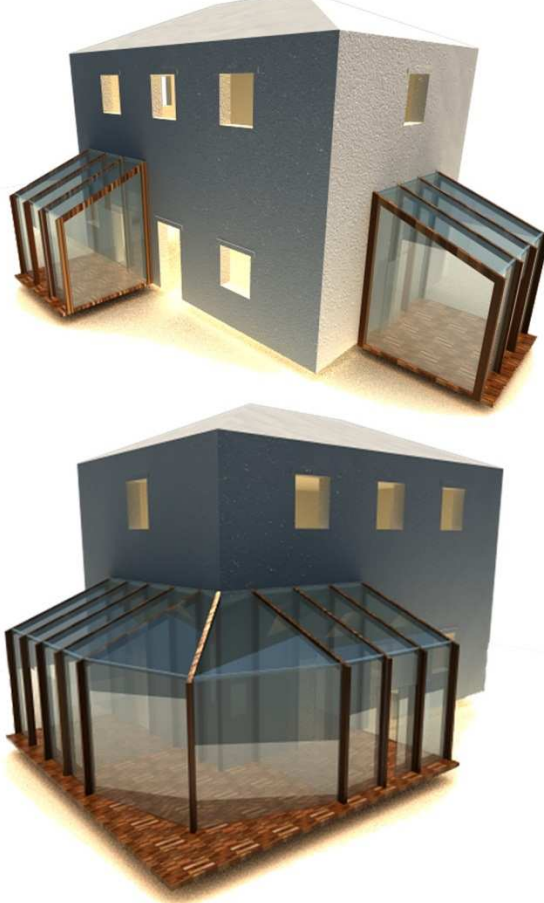
«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

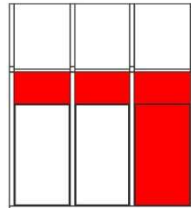
Progetto Pilota 5.A

«Modulo espositivo "Vetrina di Valle"»

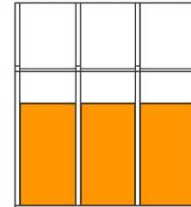
1. ARCHITETTURA



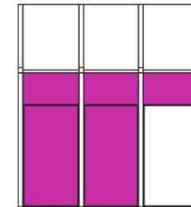
2. SERVIZI



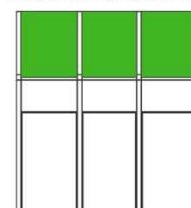
INFORMAZIONI



VENDITA



MULTIMEDIALITA'



ENERGIA

INFORMAZIONI UTILI

COME ARRIVARE
CONSOLATI A TORINO
DOCUMENTI PER IL TURISTA
EMERGENZE
FESTIVITÀ
SMARRIMENTO DOCUMENTI
NUMERI UTILI
UFFICI TURISTICI
CURIOSITÀ

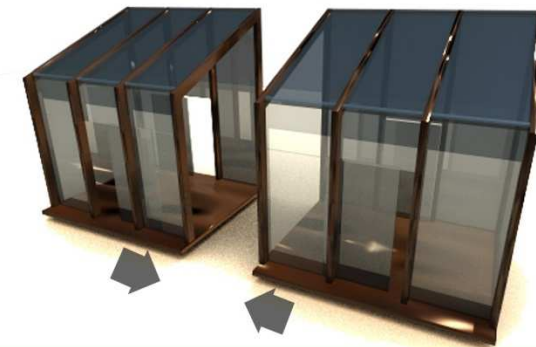
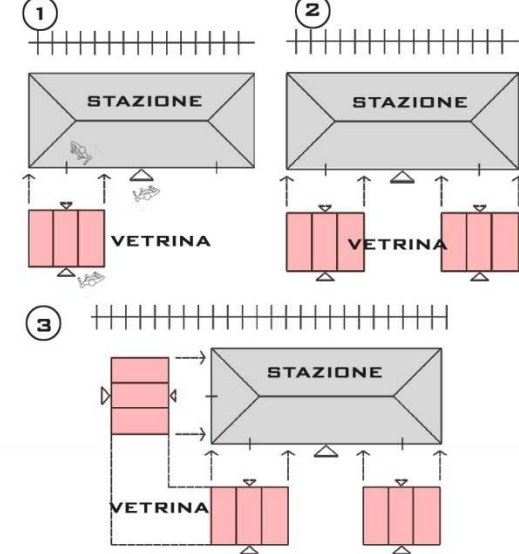
PRODOTTI

TO KNOW
TO WEAR
TO LIKE DESIGN
TO WRITE
TO EAT AND DRINK

VALLE TURISTICA DALLA A ALLA Z:

ANIMALI
BIKE-SHARING
BORGATE
CAMPEGGI
CINEMA
DORMIRE
ENOGASTRONOMIA
EVENTI
FARMACIE
MAPPE E PERCORSI
MERCATI
MONTAGNE OLIMPICHE
MONUMENTI
MUSEI
ORARI D'APERTURA
PARCHI
SPORT
TAXI
TEATRI
TORINO
TRASPORTI PUBBLICI
WI-FI

3. MODULARITA'



■ RETE DI PUNTI
PER ORIENTARE IL VISITATORE

■ INTERCONNESSIONE AREE,
EMERGENZE E SISTEMI

■ INTEGRAZIONE TRA
SISTEMA ACCESSIBILITA'-RICETTIVITA'
E SISTEMA DELLE RETI DI SERVIZI TURISTICI

■ INTEGRAZIONE TRA
SISTEMA AMBIENTALE-PAESAGGISTICO
E SISTEMA DELLE RETI DI FRUIZIONE

■ CRITERI ECO-COMPATIBILI
DI PROGETTAZIONE
DELLE STRUTTURE E
DELLE DESTINAZIONI D'USO

**PROSPETTIVE
VETRINA**

Vetrina di Valle: prodotti e conoscenza del territorio

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.B

«Recupero e ridisegno urbano delle stazioni “Vetrine di Valle”: Sant'Ambrogio»

■ Obiettivi

- Promuovere il recupero delle stazioni attraverso il **ridisegno degli spazi pubblici**, la progettazione di **percorsi ciclo-pedonali** di collegamento con il territorio di contesto, la realizzazione di **parcheggi di interscambio** e l'inserimento di **nuove attività** che rispondano alle esigenze dei viaggiatori
- **Porte d'ingresso** alle Valle di Susa

■ Attività

- Studi, progetti e realizzazione di **disegni urbanistici**
- Organizzazione della rete e dei servizi dei nuovi **MoviCentri**

■ Soggetto referente

- **Comuni della Valle di Susa**
- **RFI**

■ Soggetti coinvolti

- **Comuni della Valle di Susa**
 - **Imprenditoria edile**
 - **Imprenditoria locale** (turismo, commercio, artigianato, agricoltura, servizi)
 - **Società di gestione dei servizi**
-

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.B

«Recupero e ridisegno urbano delle stazioni “Vetrine di Valle”: Sant'Ambrogio»

■ Costi

- Range tra **1.350.000 €** e **1.450.000 €**

Opere per stima dei costi

- parcheggi intermodali
- aree pedonali
- recupero formale e funzionale del fabbricato a servizio della stazione

■ Risorse finanziarie

- **Programma Regionale «Fondo Aree Sottoutilizzate 2007-2013»** «mobilità sostenibile: nodi di interscambio persone e progetti Movi-Centro» (Fondi Europei)

■ Ambiti

- **Stazioni linea storica «Torino-Bardonecchia»:** caso studio esemplificativo ***Stazione di Sant'Ambrogio***

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.B

«Recupero e ridisegno urbano delle stazioni “Vetrine di Valle”: Sant'Ambrogio»

- **Integrazione con altri strumenti**
 - **Studio CCIAA “Linee Guida per una Visione della Futura Città di Valle”:** riqualificazione territoriale a partire dall’asse della ferrovia storica
 - **Studio LTF “Corridoio”:** recupero di strutture esistenti ferroviarie sottoutilizzate per la cantierizzazione e successivamente da destinare a servizi
- **Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti**
 - localizzazione delle «**Vetrine di Valle**» presso le stazioni
 - connessione con il **Parco fluviale della Dora** attraverso i percorsi ciclopedonali
 - connessione con i **percorsi lenti pedemontani**
 - **riqualificazione urbana ed edilizia**
- **Fasi e tempi**
 - **1 anni**

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.B

«Recupero e ridisegno urbano delle stazioni “Vetrine di Valle”: Sant'Ambrogio»

■ Risultati attesi

- **fruizione e percezione** del territorio **a partire dalle «porte di accesso»**
- **processo di rigenerazione urbana e territoriale** dalle stazioni ai centri storici

■ Impatti attesi

- **riconoscibilità e fruizione** del territorio

■ Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione

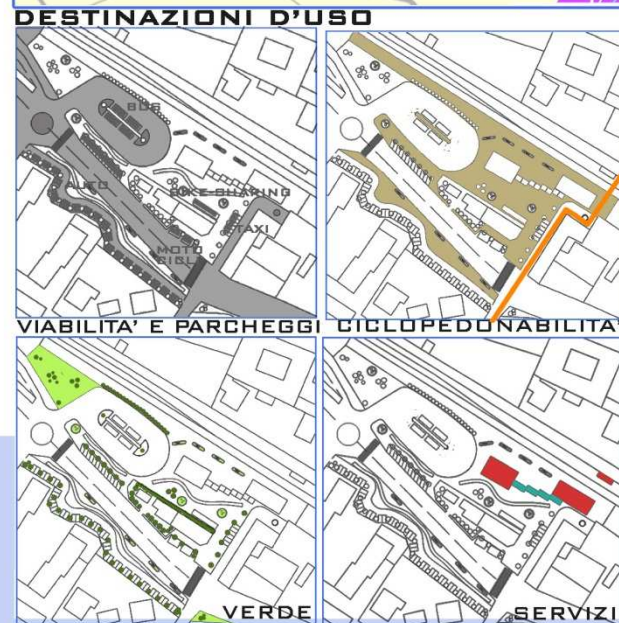
- numero di passeggeri in **transito**
- utilizzo del **bike-sharing** posizionato presso le stazioni
- biglietti per i **bus** venduti presso le stazioni
- utilizzo dei **parcheggi di interscambio** (vendita ticket)
- incremento delle **attività presso stazioni** e **assi di connessione centri storici**

«Un progetto di sviluppo per la Valle di Susa: Assi di intervento e suggestioni progettuali»

Asse5 Comunicazione e promozione: l'immagine della Valle

Progetto Pilota 5.B

«Recupero e ridisegno urbano delle stazioni “Vetrine di Valle”: Sant'Ambrogio»



Recupero e ridisegno urbano: la stazione di Sant'Ambrogio

Progetto Pilota 6.A

«Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti»

■ Obiettivi

- **Riconversione delle aree deindustrializzate** (riqualificazione energetica, messa in sicurezza e recupero formale)
- Investimenti per **aree produttive sostenibili e competitive**

■ Attività

- Riduzione degli impatti ambientali e adozione di tecnologie pulite
- Insediamento di attività ad alto contenuto tecnologico
- Individuazione APEA
- Agevolazioni
- Bando/selezione domande/ erogazione fondi

■ Soggetto referente

- **FINPIEMONTE SpA+Partecipazioni**
- **Enti locali**
- **Parti Sociali**

■ Soggetti coinvolti

- **Istituzioni locali**
- **Imprenditoria e associazioni di categoria**

Asse6 Sviluppo economico e produttivo

Progetto Pilota 6.A

«Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti»

- **Costi**
 - "quote d'investimento" da destinare al bando
- **Risorse finanziarie**
 - TBD
- **Ambiti**
 - **APEA** individuate dal PTI " *Metromontano* " :
 - **AREA ROZ** - *San Giorio*, in prossimità della SS 24
 - **AREA TRADUERIVI** - *Susa*, in prossimità della SS24

Asse6 Sviluppo economico e produttivo

Progetto Pilota 6.A

«Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti»

■ Integrazione con altri strumenti

- **Regione Piemonte** “*Linee guida per le aree produttive ecologicamente attrezzate*”
- **PTI “Metromontano”**: progetti APEA (Rivoli via Vajont, Collegno PIP, Sistema Sangone, Area Traduerivi Susa e Area ROZ San Giorio)
- **Piano Regionale “per la logistica”**: insediamento e consolidamento di imprese
- **Studio CCIAA “Linee Guida per una Visione della Futura Città di Valle”**: rapporto tra sviluppo economico e risorse territoriali

■ Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti

- incentivi per la **riqualificazione urbana ed edilizia**
- disposizione di dotazione di **reti tecnologiche**
- **intermodalità** e incentivi al trasporto merci

■ Fasi e tempi

- **TBD**:
 - individuazione aree oggetto del bando
 - definizione tipo ed entità del contributo
 - articolazione del bando
 - selezione/ attivazione interventi
 - erogazione incentivi

Asse6 Sviluppo economico e produttivo

Progetto Pilota 6.A

«Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti»

-
- Risultati attesi
 - **riqualificazione** aree degradate e/o dismesse
 - nuove **imprese**
 - posti di **lavoro**
 - nuovi **investimenti**
 - Impatti attesi
 - qualità dei **distretti produttivi**
 - diminuzione dell'**impatto ambientale**
 - alto **livello innovativo** e del **contenuto tecnologico** delle produzioni
 - Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione
 - numero **edifici** riqualificati
 - numero **impianti tecnologici** impiegati
 - numero di **imprese** attivate
 - **investimenti** attratti

Progetto Pilota 6.B

«Bando per incentivare lo sviluppo della filiera del legno»

■ Obiettivi

- **Gestione delle foreste** come fattore di sviluppo
- **Produzione di legname** funzionale all'edilizia, all'arredamento, alle energie rinnovabili e alle coltivazioni tradizionali

■ Attività

- Costituzione **Consorzio forestale** Valle di Susa
- **Programmi di sviluppo** comparto foresta-legno e **Piani di approvvigionamento** locali
- Sperimentazione di **strumenti innovativi per la commercializzazione** del legno
- **Filiere certificate** per prodotti realizzati con legno locale
- **Coinvolgimento dei proprietari forestali** nelle filiere legno-energia e legno-qualità
- Piazzali per la valorizzazione delle **biomasse forestali**
- Promozione dell'uso del **legno locale in edilizia**

■ Soggetto referente

- **Confagricoltura**

■ Soggetti coinvolti

- **Enti pubblici**
 - **Privati**
 - **Imprenditoria e Associazioni di categoria**
-

Asse6 Sviluppo economico e produttivo

Progetto Pilota 6.B

«Bando per incentivare lo sviluppo della filiera del legno»

- **Costi**
 - "quote d'investimento" da destinare al bando
- **Risorse finanziarie**
 - TBD
- **Ambiti**
 - **Valle di Susa:** aree da concordare con soggetti pubblici e privati

Asse6 Sviluppo economico e produttivo

Progetto Pilota 6.B

«Bando per incentivare lo sviluppo della filiera del legno»

- **Integrazione con altri strumenti**
 - **Programma CMVSS 2010-2015 Lista “Idee per le Valli”**: al punto 13 - la forestazione
 - **GAL “Linee guida per la riqualificazione ambientale del paesaggio agrario e forestale”**: buone pratiche conservative del paesaggio agrario e forestale
 - **ALCOTRA 2007-2013 “Bois Lab”**: progetto transfrontaliero per la valorizzazione della filiera foresta-legno
- **Sinergie con altri Assi/Azioni/Progetti**
 - ripristino dell'**assetto idrogeologico** in pianura e sui versanti
 - incremento dei **valori del paesaggio**: aree rurali, forestali e verde produttivo
 - distretto delle **energie rinnovabili**
 - **riconversione industriale e incentivi agli investimenti**
- **Fasi e tempi**
 - **TBD**

Asse6 Sviluppo economico e produttivo

Progetto Pilota 6.B

«Bando per incentivare lo sviluppo della filiera del legno»

■ Risultati attesi

- nuove **imprese**
- posti di **lavoro**
- messa in **sicurezza** dei versanti

■ Impatti attesi

- il rimboschimento contribuirebbe alla **stabilizzazione dei versanti**
- mantenimento della **biodiversità**
- **valorizzazione paesaggistica** del territorio
- tutela della **salubrità dell'aria**
- adattamento dei territori forestali ai nuovi **mercati**
- ripresa della **gestione forestale**
- incremento della qualità e quantità dell'offerta del **legno locale**
- **promozione** del legno locale

■ Indicatori di risultato e monitoraggio dell'azione

- superficie **nuova piantumazione** (ettari)
- numero **imprese** attivate

Tabella “Progetti pilota – Costi – Risorse finanziarie”

ASSE D'INTERVENTO	PROGETTO PILOTA	COSTI STIMATI/ FONDI STANZIATI	RISORSE FINANZIARIE
Asse 1 “PARCO FLUVIALE DELLA DORA E DEL FONDOVALLE: natura, agricoltura e paesaggio”	Progetto Asse1.A <i>Percorsi verdi, aree rurali e produttive lungo la Dora: il Parco “ripario”</i>	Range tra 2.850.000 € e 3.150.000 €	*Fondi POR FESR 2007/2013 per Corona Verde *Fondi FESR 2007/2013 per Programma Sviluppo Rurale *L.R.12/2008 per aiuti alla filiera corta *L.R.14/2008 per la valorizzazione del paesaggio *L.R.4/2011 per iniziative a favore della tutela dell’attività agricola *Ddl n.2566 16/02/2011 “Disposizioni in favore dei territori di montagna”
Asse 2 “IL PATRIMONIO ARCHITETTONICO: suggestioni e proiezioni al futuro”	Progetto Asse2.A <i>Restauro, consolidamento e valorizzazione dei Beni Culturali a partire dalla Città di Susa</i>	“quota minima” pari al 3% costi NLTL	*L.289/2002 per la tutela e gli interventi a favore dei beni e delle attività culturali
Asse 3 “RIQUALIFICAZIONE URBANA ED EDILIZIA: per punti e sistemi”	Progetto Asse3.A <i>Bando per incentivi alla riqualificazione edilizia</i>	“quota di investimento” TBD	*TBD *defiscalizzazione
Asse 4 “ACCESSIBILITA’ E RICETTIVITA’: viaggi e percorsi”	Progetto Asse4.A <i>Campeggio internazionale di Susa</i>	Range tra 3.350.000 € e 3.650.000 €	*“Programma annuale” della LR 21/2006 e s.m.i., della L.R. 4/2000 e della L.R. 18/1999 per la qualificazione complessiva dell’offerta turistica *DP 114 del 16/02/2007 per l’incentivazione dell’adeguamento dell’offerta delle imprese turistico-ricettive e della promozione di forme di turismo ecocompatibile, ai sensi dell’articolo 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296.
	Progetto Asse4.B <i>Corridoi lenti pedemontani e recupero di alcune borgate come sistema di alberghi e centri turistici diffusi</i>	Range tra 2.200.000 € e 2.400.000 € + 100.000 € circa per studi fattibilità su “tratti di continuità”	*LR 14/2008 per percorso paesaggistico *Fondi FESR per il PSR - misura 322 “sviluppo e rinnovamento dei villaggi” *Ddl n.2566 16/02/2011 “Disposizioni in favore dei territori di montagna”
Asse 5 “COMUNICAZIONE E PROMOZIONE: l’immagine della Valle”	Progetto Asse5.A <i>Modulo espositivo “Vetrina di Valle”</i>	60.000 €	*TBD
	Progetto Asse5.B <i>Recupero e ridisegno urbano delle stazioni “Vetrine di Valle”: Sant’Ambrogio</i>	Range tra 1.350.000 € e 1.450.000 €	*Programma regionale del Fondo Aree Sottoutilizzate 2007-2013 - fondi agli enti locali per il finanziamento della mobilità sostenibile: i nodi di interscambio persone e progetti Movi-Centro
Asse 6 SVILUPPO ECONOMICO E PRODUTTIVO	Progetto Asse6.A <i>Bando per incentivare la riconversione delle aree deindustrializzate e attrarre nuovi investimenti</i>	“quota di investimento” TBD	*TBD
	Progetto Asse5.A <i>Bando per incentivare lo sviluppo della filiera del legno</i>	“quota di investimento” TBD	*TBD *Fondi FESR per il PSR - misure 225-226-227 “in ambito forestale”

Fase 4 – Progetti pilota

Risorse da intercettare per l'attuazione dei Progetti Pilota:

- **€ 10 milioni** circa
- **«quote di investimento»** per bandi
- **«quota minima»** del 3% del costo dell'opera NLTL per interventi a favore dei beni e delle attività culturali

Fase 5 – Prospettive e gestione

Risorse

- **Compensazioni** legate alla NTL (*Legge Obiettivo*)
- **Altre ipotesi di finanziamento:**
 - **fondi europei** (*FAS, FESR e FEASR*)
 - **fondi nazionali**
 - *L.289/2002 (3% costi opere infrastrutturali per beni e attività culturali)*
 - *L.65/2012 (per la valorizzazione e la promozione turistica delle valli e dei comuni montani sede dei siti dei Giochi olimpici invernali «Torino 2006»)*
 - *Ddl.2566/2011 (interventi a favore dei territori di montagna)*
 - *D.Lgs.70/2011 (semplificazione fiscale distretti turistici)*
 - **fondi regionali**
 - *L.R.21/2006 per l'offerta turistica*
 - *L.R. 12/2008 per il paesaggio*
 - *L.R. 14/2008 per la filiera corta*
 - *L.R.4/2011 per l'attività agricola*

Fase 5 – Prospettive e gestione

Gestione

- **Condivisione del quadro delle disponibilità finanziarie** (entità, tempi, termini e condizioni del loro utilizzo)
- **Scelte di finanziamento sinergiche tra fonti e progetti**, massimizzandone l'utilizzo e l'efficacia
- **Coinvolgimento Privati e Categorie economiche**

Fase 5 – Prospettive e gestione

Organizzazione

- **Questione istituzionale**
- **Unico Ente per gestione finanziaria**
- **Coordinamento tra Enti, Organizzazioni e Privati**
- **Team operativo**

Fase 5 – Prospettive e gestione

Conclusioni

- **6 Assi** di intervento
- **23** linee di **Azione**
- **9 Progetti** pilota
- **Intento di collaborazione e partecipazione alle iniziative di affiancamento dell'opera NLTL, che Enti e Organizzazioni competenti assumeranno, per lo sviluppo contestuale e parallelo della Valle di Susa**

Ricerca condotta da DIST (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio) e SiTI (Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione), insieme al Coordinamento delle Associazioni Imprenditoriali e Sindacali del Piemonte da parte di Confindustria Piemonte.

Coordinamento strategico:

Gruppo di Lavoro delle Associazioni Imprenditoriali e Sindacali del Piemonte

Coordinamento scientifico:

Giulio Mondini, Attilia Peano, Riccardo Roscelli

Coordinamento del progetto:

Lino Malara, Matteo Tabasso, Angioletta Voghera

Ricercatori:

Marco Bagnasacco, Angela de Candia, Alessio Re, Dafne Regis
